



Medienregulierung

Herausgegeben von
Prof. Dr. Hardy Gundlach
*3., vollständig aktualisierte und
erweiterte Auflage 2025,
783 S., geb., 99,- €
ISBN 978-3-7560-0086-9
E-Book 978-3-7489-1496-9
(NomosHandbuch | NomosHandbook)*



Das Handbuch bietet eine einzigartige und umfassende Darstellung der komplexen Systeme der Medienregulierung im DACH-Raum. Die 3., vollständig aktualisierte und erweiterte Auflage erläutert verständlich die aktuellen Maßnahmen und Institutionen der Medienregulierung sowie die zugrunde liegenden wirtschafts- und kommunikationspolitischen Regulierungsziele und -konzepte. Systematisch werden kommunikations- und wirtschaftswissenschaftliche Analysen zu diesem Thema zusammengeführt. Das Handbuch richtet sich an Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften sowie der Informations- und Wirtschaftswissenschaften ebenso wie an alle Interessierten, die sich

mit aktuellen Fragen der Medienregulierung auseinandersetzen möchten.

Mit Beiträgen von

Oliver Budzinski | Mark Eisenegger | Stefan Gadringer | Hardy Gundlach | Svenja Hagenhoff | Matthias Künzler | Juliane A. Lischka | Paul Clemens Murschetz | Manuel Puppis | Jessica Schmid | Wolfgang Seufert | Birgit Stark | Thomas Steinmaurer | Annika Stöhr | Tales Tomaz | Josef Trappel | Linards Udriš | M. Bjørn von Rimscha



Medienregulierung

Edited by Prof. Dr. Hardy Gundlach

3rd, completely updated and expanded edition 2025,

783 pp., hc., € 99.00

ISBN 978-3-7560-0086-9

E-Book 978-3-7489-1496-9

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

In German



The handbook offers a unique and comprehensive presentation of the complex systems of media regulation in the DACH region. The 3rd, completely updated and expanded edition explains the current measures and institutions of media regulation as well as the underlying economic and communication policy regulatory objectives and concepts in a comprehensible manner. Communication and economic analyses of this topic are systematically brought together. The handbook is aimed at students of communication and media studies, information science and economics

as well as anyone interested in current issues of media regulation.

With contributions by

Oliver Budzinski | Mark Eisenegger | Stefan Gadringer | Hardy Gundlach | Svenja Hagenhoff | Matthias Künzler | Juliane A. Lischka | Paul Clemens Murschetz | Manuel Puppis | Jessica Schmid | Wolfgang Seufert | Birgit Stark | Thomas Steinmaurer | Annika Stöhr | Tales Tomaz | Josef Trappel | Linards Udriš | M. Bjørn von Rimscha